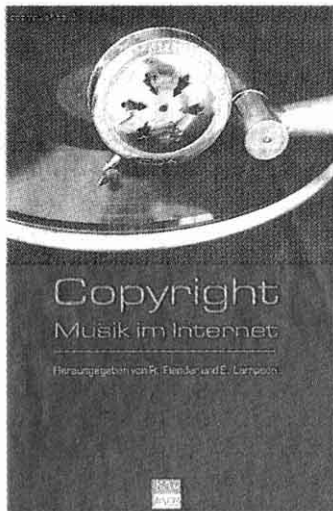


# Copyright – Musik im Internet

musicoutlook 06/01

## Das Internet und die Musikwirtschaft



Im Frühjahr dieses Jahres startete der Berliner Kulturverlag Kadmos eine Buchreihe zum Thema Copyright. Der erste Band widmet sich der Musik im Internet. Die Herausgeber Dirk Baecker und Elmar Lampson, beides Professoren der Universität Witten/Herdecke, haben darin Beiträge über die Geschichte des Urheberrechtsschutzes, den Einfluss des Internets auf die Musik, die Online-Suche nach Musik sowie Chancen, Risiken und Konsequenzen für die

Musikwirtschaft zusammengestellt. Im erzählerischen Stil beschreiben die Autoren, welchen beträchtlichen Einfluss das Internet durch MP3 auf die Musikindustrie gewonnen hat und wie diese versucht, das Medium für sich nutzbar zu machen. Anders als bei Sellars Buch "MP3 – Musik im Internet" geht es aber hier nicht um technische, sondern um wirtschaftliche, politische, zuweilen auch philosophische Themen. Fast provokant stellen die Herausgeber in ihrem

Vorwort die Frage, wie wünschenswert ein Urheberrechtsschutz im Internet überhaupt ist und wem er etwas nützt? Dabei plädieren sie jedoch nicht für das Internet als gesetzfreien Raum, sondern regen eher zur Diskussion an. Für sie geht es bei der Frage nach dem Urheberrechtsschutz einerseits um wirtschaftliche und politische Interessen und andererseits um den Stellenwert des Individuums im Netz. Eine Antwort auf die alles entscheidende Frage, ob sich gei-

stiges Eigentum im Internet überhaupt schützen lässt, bleiben aber auch Sie schuldig.

[www.kv-kadmos.de](http://www.kv-kadmos.de)

*dirk baumann*