

## Programmorschau Oktober

### Von A wie Abwasser bis Z wie Zeitarbeit

► „Faszination Wissen: Kläranlagen gegen Giftcocktail – wie sauber ist unser Abwasser wirklich?“. Sonntag, 13. Oktober 2013, EinsFestival, 18.15 Uhr.

Noch in den fünfziger Jahren des vergangenen Jahrhunderts strömten die Abwässer aus Industrie und Haushalten ungeklärt in die Flüsse und Seen. Die Folge: Viele Gewässer waren kaum mehr als stinkende Kloaken voller schaumig-brauner Fluten. Seitdem wurden viele Milliarden Euro ausgegeben, um Flüsse und Seen sauber zu halten. Allein in Bayern gibt es heute fast 3.000 kommunale Kläranlagen. Praktisch kein Tropfen Abwasser gelangt mehr ungeklärt in die Umwelt. Fakt ist, dass sich fast alle Gewässer erholt haben. Damit schien das Umweltproblem für lange Zeit gelöst zu sein.

► „Zeitarbeit – Jobmotor oder Ausbeutung?“. Montag, 14. Oktober 2013, ZDFinfo, 17.45 Uhr.

Arbeitnehmer zweiter Klasse oder notwendiges Instrument zur Sicherung des Wohlstandes? Etwa 700.000 Menschen sind aktuell bei zirka 10.000 Zeitarbeitsfirmen beschäftigt. Die Lohnuntergrenze liegt bei knapp acht Euro. „Zum Leben zu viel, zum Sterben zu wenig“, sagt Leiharbeiter Alexander H. Die Dokumentation zeigt illegale Praktiken auf dem Markt der Zeitarbeit, spricht mit Insidern der Branche und deckt auf, in welchem Ausmaß große Industrieunternehmen in Deutschland das Instrument der Zeitarbeit einsetzen.

► „Energiewende auf der Kippe?“. Donnerstag, 17. Oktober 2013, ZDFinfo, 8.45 Uhr.

Als erstes Industrieland der Welt wagt Deutschland die Energiewende, weg von klimaschädlicher Kohle und radioaktiver Atomkraft, hin zu erneuerbaren Energien wie Sonne und Wind. Doch das Jahrhundertprojekt wird immer teurer. Wenn sich nichts Grundlegendes ändert, werden immer weniger Stromkunden die steigenden Kosten der Energiewende bezahlen müssen. Steffen Judzikowski und Hans Koberstein gehen in der Dokumentation der Frage nach: Warum wird die Energiewende immer teurer?

► „Profit statt Patientenwohl?“. Freitag, 18. Oktober 2013, tagesschau24, 21.02 Uhr.

Längst übernehmen große Konzerne wie Rhön, Helios, Sana und Asklepios flächendeckend ehemals kommunale oder kirchliche Kliniken und verändern damit die Krankenversorgung grundlegend. Zunehmend werden auch Arztpraxen aufgekauft und zu profitablen Gesundheitszentren ausgebaut. Private Zusatzversicherungen sollen zudem für eine bessere stationäre Versorgung sorgen – natürlich in den eigenen kommerziellen Kliniken. Das Ziel der großen Medizinkonzerne ist eindeutig: Die Gesundheitsversorgung soll Rendite einbringen. Patienten sind „Kunden“, es geht um „Stückkosten“.

► „Die größten und teuersten Waschirrtümer – u.a.: Keimschleuder Waschmaschine“. Montag, 21. Oktober 2013, WDR Fernsehen, 20.15 Uhr.

Eigentlich soll eine Waschmaschine Wäsche hygienisch sauber waschen. Die meisten Waschmaschinen sind jedoch üble Keimschleudern. Yvonne Team nimmt 100 Proben und bringt die haarsträubende Wahrheit ans Licht. Das Ergebnis überrascht selbst den Hygieneexperten.

rrf

Kurzfristige Programmänderungen sind möglich.



### Putzen als Passion

Nicole C. Karafyllis: „Putzen als Passion. Ein philosophischer Universalreiniger für klare Verhältnisse“. Kulturverlag Kadmos 2013, 214 Seiten, broschiert, 14,90 Euro, ISBN 978-3-86599-216-1.

Putzen Sie selber? Putzen Sie überhaupt? Und wenn ja, warum? Die Philosophin Nicole C. Karafyllis sorgt erstmals für Klarheit. Mit Essigessenz und Schmierseife zeigt sie, wie man Probleme des Alltäglichen heiter und selbstbewusst in Lösung bringt. Vorbei mit der Wisch+Weg-Mentalität! Schluss mit der Putzfrau als Ausrede! Denn Putzen ist eine Kulturtechnik und will gelernt sein, um in der Konsumgesellschaft Bestand zu garantieren. Der Ideologie, dass Putzen sinnlos sei, geht die Autorin mit ihrem philosophischen Universalreiniger ans Leder. Der schöne Schein der Oberfläche muss erst einmal erzeugt werden. Schmutz ist nichts, vor dem man Abstand zu halten hat: Schmutz erzählt Geschichten.



### Unternehmen über Generationen sichern

Kirsten Baus: „Die Familienstrategie. Wie Familien ihr Unternehmen über Generationen sichern“. Wiesbaden, Springer Gabler, 4., überarb. u. erw. Aufl. 2013. XIII, 156 Seiten mit 13 Abb., geb. 44,99 Euro, ISBN 978-3-658-02823-7.

Immer wieder scheitern wirtschaftlich gesunde Familienunternehmen an sich selbst. Warum führt Streit in der Familie oft zum Aus traditionsreicher Unternehmen? Die Ursache liegt in einem Regelungsdefizit, das oft übersehen wird. Der Gesellschaftsvertrag kann vieles, aber er kann nicht alles. Kirsten Baus, Spezialistin für Family Governance und Nachfolgeplanung, bietet die Familienstrategie als Lösung. Die Familienstrategie schafft Strukturen, wo bisher keine waren; sie stabilisiert, verbessert die Handlungsfähigkeit und erleichtert das Miteinander. Sie ist für Familienunternehmen unverzichtbar, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.



### Das innere Spiel

Kurt Vökl, Heinz Peter Wallner: „Das innere Spiel. Wie Entscheidung und Veränderung spielerisch gelingen“. 1. Auflage BusinessVillage 2013, 232 Seiten, zahlreiche Abbildungen, 24,80 Euro, ISBN 978-3-86980-219-0.

Wir wissen viel über Veränderung, sind voller Ideen für eine bessere Welt und scheitern doch zu oft an der eigenen Trägheit und an den Widerständen anderer. Veränderungen – sowohl persönliche als auch solche in unserem Umfeld – scheinen uns trotz großer Anstrengungen immer schwieriger. Dabei erkennen wir nicht, dass die alten bewährten Spielregeln, die bisher doch immer zum Erfolg führten, ausgedient haben. Wer noch nach ihnen spielt, hat ausgespielt und wird mit den neuen und zukünftigen Anforderungen kaum Schritt halten können – er wird scheitern. „Das innere Spiel“ liefert einen spielerischen Blick auf die Welt der Veränderung und auf wichtige Entscheidungen im Arbeitsleben. Es löst mit innovativen Regeln unlösbar scheinende Widersprüche auf, eröffnet neue Optionen, und der Weg der Veränderung wird zum Flow-Erlebnis.

Die Bücher sind zu beziehen über: Holzmann Medien | Buchverlag | Tel. 08247/354-290 | Fax -292 | buch@holzmann-medien.de. Weitere Fachliteratur unter [www.holzmann-medienshop.de](http://www.holzmann-medienshop.de).